Ogólne warunki handlowe spółki Moderní fotbal s.r.o.

1. Postanowienia wstępne

1.1 Niniejsze ogólne warunki handlowe („OWH”) regulują wzajemne prawa i obowiązki stron umowy powstałe na podstawie:

- sprzedaży towarów – w szczególności przyborów sportowych, sprzętu sportowego i towarów powiązanych;
- sprzedaży usług – w szczególności obozów treningowych, treningów piłkarskich, szkoleń, kursów oraz innych wydarzeń sportowych i edukacyjnych;
- dostarczania treści cyfrowych – newsletterów i innych treści cyfrowych, jeżeli sprzedawca włączy je do swojej oferty.
- (wszystko dalej łącznie jako „produkt” lub „produkty”), do których dochodzi za pośrednictwem interfejsu internetowego www.modernifotbal.cz, www.coerver.cz, www.frmclinicsczechrepublic.com („interfejs internetowy” lub „strona”).

1.2 Sprzedawcą, względnie dostawcą treści cyfrowych („sprzedawca”) jest:

Moderní fotbal s.r.o.

IČO (numer identyfikacyjny) 24851701

z siedzibą 1. máje 403, 250 67 Klecany, Republika Czeska

wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Sąd Miejski w Pradze, sygn. C 201581

tel.: +420 602 311 164

e-mail: info@modernifotbal.cz („adres elektroniczny sprzedawcy”).

1.3 Kupującym stają się Państwo, jeżeli za pośrednictwem interfejsu internetowego zawrą Państwo ze sprzedawcą umowę sprzedaży, umowę o świadczenie usług i/lub umowę o dostarczanie treści cyfrowych („kupujący”).

1.4 Konsumentem jest osoba, która przy zawieraniu i wykonywaniu umowy nie działa w ramach swojej działalności handlowej lub innej działalności gospodarczej („konsument”). Jeżeli w formularzu zamówienia poda Państwo swój numer identyfikacyjny przedsiębiorcy, przyjmuje się, że nie zawierają Państwo umowy jako konsument.

1.5 Jeżeli uczestnikiem wydarzenia jest osoba niepełnoletnia, niniejsze OWH stosuje się odpowiednio zarówno do tej osoby niepełnoletniej jako uczestnika, jak i do jej rodzica lub innego przedstawiciela ustawowego, który w jej imieniu składa zamówienie i dokonuje innych związanych z nim czynności prawnych. Jeżeli niniejsze OWH określają prawa i obowiązki kupującego, rozumie się przez to w odpowiednim zakresie również niepełnoletniego uczestnika i jego rodzica lub innego przedstawiciela ustawowego.

1.6 Zakup towarów odbywa się na podstawie umowy sprzedaży zawieranej między sprzedawcą a kupującym („umowa sprzedaży”). Treścią umowy sprzedaży jest obowiązek sprzedawcy wysłania kupującemu towaru oraz obowiązek kupującego zapłaty ceny. Umowę sprzedaży tworzą zamówienie kupującego, przyjęcie zamówienia przez sprzedawcę oraz niniejsze OWH. Umowa jest zawierana w języku czeskim, sprzedawca archiwizuje ją w formie elektronicznej i nie jest ona dostępna dla kupującego (informacje o zawartej umowie sprzedaży kupujący otrzyma w potwierdzeniu zawarcia umowy, które sprzedawca prześle mu wraz z niniejszymi OWH).

1.7 Świadczenie usług odbywa się na podstawie umowy o świadczenie usług zawieranej między sprzedawcą a kupującym jako usługobiorcą („umowa o świadczenie usług”); usługi są świadczone kupującemu osobiście lub na odległość. W przypadku usług konieczne jest wcześniejsze uzgodnienie terminu ze sprzedawcą. Treścią umowy o świadczenie usług jest obowiązek sprzedawcy wykonania usługi na rzecz kupującego oraz obowiązek kupującego zapłaty ceny usługi. Umowę o świadczenie usług tworzą zamówienie kupującego, przyjęcie zamówienia przez sprzedawcę oraz niniejsze OWH. Umowa jest zawierana w języku czeskim, sprzedawca archiwizuje ją w formie elektronicznej i nie jest ona dostępna dla kupującego (informacje o zawartej umowie o świadczenie usług kupujący otrzyma w potwierdzeniu zawarcia umowy, które sprzedawca prześle mu wraz z niniejszymi OWH).

1.8 Dostarczanie treści cyfrowych odbywa się na podstawie umowy o dostarczanie treści cyfrowych zawieranej między sprzedawcą a kupującym („umowa o dostarczanie treści cyfrowych”). Treścią umowy o dostarczanie treści cyfrowych jest obowiązek sprzedawcy udostępnienia kupującemu treści cyfrowych na jego własny użytek oraz obowiązek kupującego zapłaty ceny treści cyfrowych lub przekazania sprzedawcy swoich danych osobowych. Umowę o dostarczanie treści cyfrowych tworzą zamówienie kupującego, przyjęcie zamówienia przez sprzedawcę oraz niniejsze OWH. Umowa jest zawierana w języku czeskim, sprzedawca archiwizuje ją w formie elektronicznej i nie jest ona dostępna dla kupującego (informacje o zawartej umowie o dostarczanie treści cyfrowych kupujący otrzyma w potwierdzeniu zawarcia umowy, które sprzedawca prześle mu wraz z niniejszymi OWH).

1.9 Proces zawierania umowy opisano szczegółowo w art. 3 niniejszych OWH. Niniejsze OWH stanowią integralną część

umowy sprzedaży, umowy o świadczenie usług lub umowy o dostarczanie treści cyfrowych.

1.10 Jeżeli w OWH używane jest jedynie pojęcie „umowa”, rozumie się przez nie zarówno umowę sprzedaży, jak i umowę o świadczenie usług lub umowę o dostarczanie treści cyfrowych.

1.11 Postanowienia odmienne od niniejszych OWH można uzgodnić w umowie. Odmienne postanowienia umowy mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszych OWH.

1.12 OWH zawierają informacje, które powinni Państwo znać jeszcze przed zakupem wybranych produktów u sprzedawcy. Prosimy o uważne przeczytanie OWH, a w przypadku uwag lub pytań o kontakt ze sprzedawcą jeszcze przed wysłaniem zamówienia (tj. przed kliknięciem przycisku „ZAMAWIAM Z OBOWIĄZKIEM ZAPŁATY”).

1.13 Klikając przycisk „ZAMAWIAM Z OBOWIĄZKIEM ZAPŁATY” (w przypadku produktów bezpłatnych – odpowiedni przycisk) i wcześniej zaznaczając pole zgody na ogólne warunki handlowe, potwierdzają Państwo, że zapoznali się z OWH i zgadzają się z opisanym w nich przebiegiem zakupu i współpracy.

2. Informacje na stronie i opinie

2.1 Wszelkie oceny produktów lub osoby sprzedawcy zamieszczone na stronie pochodzą od osoby, której produkt został dostarczony. Zawierając umowę, kupujący zgadza się, aby sprzedawca po dostarczeniu produktu przesłał mu elektronicznie pisemną prośbę o ocenę (tzw. opinię). Jeżeli kupujący prześle sprzedawcy swoją ocenę, sprzedawca sprawdzi, czy ocena rzeczywiście pochodzi od osoby, której produkt został dostarczony. W ten sposób weryfikowana jest wiarygodność opinii.

2.2 Na stronie nie muszą być zamieszczone wszystkie opinie przekazane sprzedawcy; sprzedawca wybiera opinie, które opublikuje.

2.3 Przy każdym produkcie na stronie podany jest jego opis, co obejmuje, jaka jest jego cena, kiedy i gdzie zostanie wykonana usługa lub kiedy i na jak długo zostaną udostępnione treści cyfrowe itp. Opisy produktów mają charakter informacyjny i nie stanowią oferty zawarcia umowy; sprzedawca nie jest zobowiązany do zawarcia umowy dotyczącej tych produktów, a przepis § 1732 ust. 2 czeskiej ustawy nr 89/2012 Sb., kodeks cywilny („kodeks cywilny”) nie ma zastosowania.

3. Zamówienie i zawarcie umowy

3.1 Zamówieniem jest prawidłowo wypełniony i wysłany elektroniczny formularz zamówienia, stanowiący ofertę kupującego zawarcia umowy. W przypadku produktów bezpłatnych zamówieniem jest prawidłowo wypełniony formularz internetowy (imię, nazwisko, e-mail), stanowiący ofertę kupującego zawarcia umowy („zamówienie”).

3.2 Kupujący zamawia produkty za pośrednictwem interfejsu internetowego, tj. systemu zamówień na stronach internetowych, wypełniając zamieszczony tam elektroniczny formularz zamówienia lub formularz internetowy (zamówienie). Zamówienie zawiera podstawowe informacje o produkcie (nazwa, kiedy i na jak długo zostanie udostępniony kupującemu, co wchodzi w jego skład itp.) oraz jego cenę łączną. W przypadku towarów (najpóźniej w koszyku) podany jest sposób dostawy oraz koszty dostawy i opakowania produktu.

3.3 Przed wysłaniem zamówienia kupujący może sprawdzić i zmienić wprowadzone dane. Sprzedawca polega na prawdziwości, prawidłowości i kompletności danych podanych w zamówieniu. Po naciśnięciu przycisku „ZAMAWIAM Z OBOWIĄZKIEM ZAPŁATY” (w przypadku produktów bezpłatnych – odpowiedniego przycisku) zamówienie zostaje wysłane, a kupujący jest związany zamówieniem, względnie ofertą zawarcia umowy.

3.4 Przyjęcie zamówienia sprzedawca potwierdza, wysyłając e-mail na podany w nim adres elektroniczny kupującego. Załącznikiem do tego e-maila potwierdzającego jest podsumowanie zamówienia oraz niniejsze OWH w formacie PDF lub podobnym. Z chwilą doręczenia e-maila potwierdzającego, w którym wskazana jest ewentualna wyraźna zgoda kupującego na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu na odstąpienie od umowy (zob. art. 8 niniejszych OWH – „Odstąpienie od umowy”), umowa zostaje zawarta, a e-mail ten stanowi jednocześnie potwierdzenie jej zawarcia.

3.5 Do chwili doręczenia kupującemu potwierdzenia przyjęcia zamówienia można zamówienie anulować telefonicznie lub e-mailem (na adres elektroniczny sprzedawcy). Z chwilą doręczenia potwierdzenia przyjęcia zamówienia na adres elektroniczny kupującego podany w zamówieniu umowa dotycząca produktu zostaje zawarta. Wszelkie zmiany zawartej umowy (w tym anulowanie zamówienia) są następnie możliwe wyłącznie na podstawie porozumienia ze sprzedawcą.

3.6 W razie wątpliwości sprzedawca może skontaktować się z kupującym (pisemnie lub telefonicznie) w celu weryfikacji autentyczności zamówienia i poprosić go o jego dodatkowe potwierdzenie. Jeżeli zamówienia nie uda się w ten sposób potwierdzić, przyjmuje się, że zamówienie w ogóle nie zostało wysłane, a sprzedawca nie będzie się nim dalej zajmował.

3.7 Produkty można zamawiać za pośrednictwem interfejsu internetowego lub e-mailem 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Wyjątkowo może jednak dojść do czasowej niedostępności strony z powodu niezbędnej konserwacji i/lub okoliczności, za które sprzedawca nie odpowiada, takich jak przerwy w połączeniu z siecią internetową.

3.8 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do anulowania zamówienia lub jego części przed zawarciem umowy również w przypadku wyczerpania miejsc na wydarzeniu, usłudze lub programie albo w przypadku innej obiektywnej niemożności

świadczenia. Jeżeli kupujący zapłacił już wcześniej całość lub część ceny, sprzedawca zwróci otrzymaną kwotę na ten sam rachunek, z którego została zapłacona, w terminie 14 dni od poinformowania o niemożności dostarczenia towaru. W inny sposób cena może zostać zwrócona kupującemu tylko wtedy, gdy kupujący wyrazi na to zgodę i nie poniesie z tego tytułu dodatkowych kosztów.

3.9 W przypadku zamówienia bezpłatnych treści cyfrowych, gdy kupujący zamiast ceny przekazuje swoje dane osobowe, sprzedawca jest uprawniony do przesyłania kupującemu ofert własnych produktów na podstawie prawnie uzasadnionego interesu sprzedawcy jako administratora danych osobowych.

4. Cena produktów

4.1 Na stronie podane są aktualne ceny produktów. Sprzedawca jest uprawniony do zmiany cen produktów, przy czym dla kupującego zawsze obowiązuje cena aktualna w chwili wysłania zamówienia. Postanowienie to nie ogranicza możliwości zawarcia przez sprzedawcę umowy na indywidualnie uzgodnionych warunkach.

4.2 Cena produktu podana na stronie jest ceną ostateczną, chyba że przy danej ofercie wyraźnie wskazano inaczej.

4.3 W przypadku towarów na stronie podane są również koszty ich opakowania i dostawy. Cena towaru w podsumowaniu zamówienia przed wysłaniem formularza zamówienia podana jest jako ostateczna, wraz z kosztami opakowania i dostawy.

4.4 Ze względu na charakter usług i treści cyfrowych nie powstają żadne koszty transportu ani inne koszty związane z ich świadczeniem lub udostępnieniem. Cena podana w podsumowaniu zamówienia przed wysłaniem formularza zamówienia jest więc w przypadku usług i treści cyfrowych ceną ostateczną.

4.5 W przypadku oczywistego błędu technicznego po stronie sprzedawcy przy podaniu ceny produktu sprzedawca nie jest zobowiązany dostarczyć kupującemu produktu po tej oczywiście błędnej cenie, nawet jeżeli kupującemu przesłano potwierdzenie zamówienia zgodnie z niniejszymi OWH. Sprzedawca jest uprawniony do odstąpienia od takiej umowy. Sprzedawca niezwłocznie informuje kupującego o błędzie i przesyła na jego adres elektroniczny zmienioną ofertę. Zmieniona oferta stanowi nową ofertę zawarcia umowy, a umowa zostaje w takim przypadku zawarta z chwilą doręczenia potwierdzenia jej przyjęcia przez kupującego na adres elektroniczny sprzedawcy.

4.6 Kupujący zgadza się na użycie środków porozumiewania się na odległość przy zawieraniu umowy. Koszty poniesione przez kupującego w związku z użyciem środków porozumiewania się na odległość przy zawarciu umowy (koszty połączenia internetowego, koszty rozmów telefonicznych) ponosi kupujący.

5. Sposób płatności i termin zapłaty ceny

5.1 Cenę produktu można zapłacić bezgotówkowo przelewem bankowym na rachunek sprzedawcy.

5.2 Ewentualne inne sposoby płatności zostaną podane w interfejsie internetowym lub mogą zostać wyraźnie uzgodnione między sprzedawcą a kupującym. Cena produktu jest płatna w walucie podanej przy danym produkcie na stronie i w zamówieniu, co do zasady w koronach czeskich; w przypadku wydarzeń odbywających się na Słowacji w euro, a w przypadku wydarzeń odbywających się w Polsce w złotych polskich.

5.3 W przypadku zapłaty ceny zgodnie z art. 5.1 kupujący otrzyma instrukcje płatności (numer rachunku, kwotę, symbol zmienny i kod QR do płatności) w e-mailu potwierdzającym przyjęcie zamówienia. Przy płatności zaleca się podanie odpowiedniego symbolu zmiennego, aby płatność mogła zostać szybko przyporządkowana, a produkt jak najszybciej dostarczony.

5.4 W przypadku płatności bezgotówkowej zobowiązanie kupującego do zapłaty ceny produktu zostaje wykonane z chwilą uznania rachunku sprzedawcy odpowiednią kwotą.

5.5 W przypadku przelewu bankowego cena produktu jest płatna w terminie wskazanym w instrukcjach płatności lub przy danym wydarzeniu. Jeżeli nie wskazano inaczej, cena produktu jest płatna w ciągu 7 dni od potwierdzenia przyjęcia zamówienia, tj. od zawarcia umowy. W przypadku wydarzenia na żywo cena musi zostać zapłacona tak, aby najpóźniej 2 dni robocze przed jego rozpoczęciem została zaksięgowana na rachunku bankowym sprzedawcy.

5.6 Po zaksięgowaniu płatności na rachunku sprzedawcy sprzedawca wystawia fakturę (dokument podatkowy, jeżeli sprzedawca jest płatnikiem VAT), która służy jednocześnie jako dowód dostawy, i przesyła ją kupującemu na adres e-mail podany w zamówieniu.

5.7 Zobowiązanie do zapłaty całej ceny produktu powstaje z chwilą zawarcia umowy, bez względu na to, czy kupujący wykorzysta produkt lub jego część (np. zakończy udział w trakcie obozu). Przepis § 2119 ust. 1 kodeksu cywilnego nie ma zastosowania.

6. Warunki dostawy produktów

Dostawa towarów

6.1 Towar zostanie wysłany kupującemu dopiero po zapłacie całej ceny, najpóźniej w ciągu 30 dni od zapłaty, chyba że na stronie wskazano inaczej.

6.2 Na stronie znajdą Państwo również sposób dostawy poszczególnych produktów. Transport będzie rozliczany według aktualnego cennika, a towar jest dostarczany wyłącznie na terytorium Republiki Czeskiej i Republiki Słowackiej.

6.3 Cena ostateczna składa się z ceny produktu, kosztów transportu i opakowania.

6.4 Jeżeli z przyczyn leżących po stronie kupującego konieczne byłoby ponowne dostarczenie towaru lub dostarczenie go w inny sposób niż zamówiony, kupujący jest zobowiązany pokryć sprzedawcy koszty ponownej dostawy lub dostawy w inny sposób, chyba że strony wyraźnie uzgodnią inaczej. Jeżeli kupujący bezzasadnie odmówi odbioru towaru, sprzedawcy przysługuje zwrot kosztów dostawy i przechowania oraz innych kosztów poniesionych w związku z nieodebraniem towaru.

Świadczenie usługi

6.5 Kupujący zamawia usługę za pośrednictwem formularza internetowego. Usługi są świadczone osobiście. Konkretne parametry poszczególnych wydarzeń, w szczególności termin, miejsce, przedział wiekowy, zakres programu, cena i informacje o tym, co obejmuje cena, są podane przy danym wydarzeniu w interfejsie internetowym i w zamówieniu.

6.6 Jeżeli wymaga tego dane wydarzenie, kupujący lub przedstawiciel ustawowy uczestnika jest zobowiązany przedłożyć sprzedawcy przy rozpoczęciu określone dokumenty, w szczególności oświadczenie o stanie zdrowia, kopię karty ubezpieczenia zdrowotnego lub inne wcześniej zapowiedziane dokumenty.

6.7 Jeżeli kupujący nie zapłaci ceny do terminu wykonania usługi lub nie przedłoży sprzedawcy określonych dokumentów zgodnie z art. 6.6, sprzedawca nie jest zobowiązany do wykonania usługi.

6.8 Jeżeli sprzedawca i kupujący nie uzgodnili inaczej, sprzedawca rozpocznie świadczenie usługi na rzecz kupującego najpóźniej w ciągu 30 dni od zapłaty.

6.9 Przy świadczeniu usług sprzedawca przestrzega przepisów prawa, świadczy usługi z najwyższą starannością, z wykorzystaniem najnowszej wiedzy, swoich kwalifikacji oraz z uwzględnieniem wszystkich informacji przekazanych przez kupującego, które mają znaczenie dla prawidłowego świadczenia usług. Kupujący jest zobowiązany przekazać sprzedawcy wszystkie informacje istotne dla prawidłowego wykonania usługi, podać je zgodnie z prawdą, w pełni i bez zniekształceń oraz niezwłocznie, w dowolnym momencie obowiązywania umowy, poinformować sprzedawcę o zmianie tych informacji i podać nowe informacje, jeżeli jest to niezbędne do prawidłowego wykonania usługi. Uczestnik lub jego przedstawiciel ustawowy jest jednocześnie zobowiązany niezwłocznie poinformować sprzedawcę lub osobę upoważnioną o urazie, pogorszeniu stanu zdrowia lub ograniczeniach zdrowotnych uczestnika. Kupujący jest również zobowiązany z wyprzedzeniem poinformować sprzedawcę o ograniczeniach zdrowotnych uczestnika, przyjmowanych lekach, alergiach i innych okolicznościach ważnych dla bezpiecznego przebiegu wydarzenia. Podobnie uczestnik lub jego przedstawiciel ustawowy jest zobowiązany z odpowiednim wyprzedzeniem zgłosić zapotrzebowanie na specjalną dietę, jeżeli dane wydarzenie to umożliwia.

6.10 Sprzedawca jest uprawniony do jednostronnej zmiany warunków usługi wybranej przez kupującego, np. godziny lub miejsca w obrębie tej samej miejscowości, o czym zawsze niezwłocznie powiadomi kupującego. Sprzedawca odpowiada za to, że zmiana warunków nie wpłynie na cel usługi.

6.11 Sprzedawca jest uprawniony do odwołania usługi, w szczególności w przypadku, gdy usługi nie zamówi i nie opłaci minimalna liczba zainteresowanych określona przez sprzedawcę, w przypadku choroby lub siły wyższej. Jeżeli kupujący już zapłacił za usługę, sprzedawca zwróci mu zapłaconą cenę w terminie 14 dni od dnia podjęcia decyzji o odwołaniu usługi, w ten sam sposób, w jaki płatność została otrzymana. Sprzedawca i kupujący mogą uzgodnić zaliczenie płatności na poczet innego produktu sprzedawcy.

6.12 Kupujący odpowiada za ewentualne szkody wyrządzone sobie lub innym klientom sprzedawcy swoim nierozważnym lub innym zachowaniem oraz za szkody wyrządzone na mieniu i wyposażeniu pomieszczeń, z których sprzedawca korzysta podczas świadczenia usługi.

6.13 Kupujący jest zobowiązany podczas udziału w obozie (korzystania z innych usług sprzedawcy) nie zakłócać jego przebiegu, przy czym za zakłócanie uważa się również spóźnienie. Sprzedawca jest uprawniony do wykluczenia kupującego z udziału w kursie lub jego części, jeżeli kupujący zakłóca jego przebieg niewłaściwym zachowaniem. W przypadku wykluczenia z kursu kupującemu nie przysługuje zwrot zapłaconej ceny ani jej części.

Dostarczanie treści cyfrowych

6.14 Treści cyfrowe (produkt sprzedawcy będący treścią cyfrową) zostaną udostępnione kupującemu niezwłocznie po tym, jak kupujący zamówi je na stronie, podając swoje imię, nazwisko i adres e-mail.

6.15 Treści cyfrowe mogą zostać udostępnione kupującemu w formacie docx, pdf lub podobnym, w szczególności poprzez wysłanie na adres elektroniczny podany w zamówieniu jako załącznik do e-maila lub jako odnośnik, pod którym można je pobrać lub otworzyć, ewentualnie w ramach konta użytkownika, jeżeli sprzedawca je w tym celu utworzy.

6.16 Jeżeli na stronie przy danej treści cyfrowej podano inny sposób jej udostępnienia, treść cyfrowa zostanie udostępniona w ten inny sposób.

6.17 Na stronie może być przy treści cyfrowej podany konkretny dzień jej udostępnienia. W takim przypadku treść cyfrowa zostanie udostępniona kupującemu jednorazowo w tak zapowiedzianym dniu.

6.18 Jeżeli treść cyfrowa jest odpłatna, zostanie udostępniona kupującemu dopiero po zapłacie pełnej ceny. Jeżeli nie zachodzi przypadek opisany w poprzednim artykule (udostępnienie w konkretnym dniu), czas udostępnienia treści cyfrowej zależy od wybranego sposobu płatności. Jeżeli kupujący płaci przelewem bankowym, treść cyfrowa zostanie mu udostępniona w ciągu 3 dni roboczych od zaksięgowania ceny na rachunku bankowym sprzedawcy.

6.19 Na stronie może być przy treści cyfrowej podane, że będzie ona udostępniana stopniowo, w częściach. W takim przypadku pierwsza część (moduł) zostanie udostępniona w czasie określonym zgodnie z poprzednimi ustępami, a kolejne części (moduły) stopniowo według wcześniej zapowiedzianego harmonogramu.

6.20 Jeżeli treść cyfrowa jest bezpłatna, zostanie udostępniona kupującemu niezwłocznie po zawarciu umowy.

6.21 Na stronie może być przy treści cyfrowej podane, jak długo kupujący będzie miał do niej dostęp. W takim przypadku treść cyfrowa jest dostępna dla kupującego przez tak zapowiedziany okres, nie dłużej jednak niż 3 lata. Jeżeli pozwala na to charakter treści cyfrowej (np. e-book), kupujący może po jej pobraniu korzystać z niej bez ograniczeń czasowych.

6.22 Treść cyfrowa jest dostarczana kupującemu w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy. Ponad swoje obowiązki ustawowe sprzedawca nie zapewnia żadnych aktualizacji treści cyfrowych.

6.23 Sprzedawca będzie dostarczał wyłącznie aktualizacje niezbędne do tego, aby treść cyfrowa była wolna od wad przez cały okres obowiązywania umowy lub (w przypadku treści cyfrowej udostępnionej jednorazowo na czas nieokreślony) przez okres, którego kupujący może rozsądnie oczekiwać. W takim przypadku sprzedawca poinformuje kupującego, że aktualizacja jest dostępna, w jaki sposób może ją przeprowadzić oraz że w razie jej nieprzeprowadzenia kupującemu nie przysługują prawa z tytułu wady powstałej wyłącznie w wyniku nieprzeprowadzonej aktualizacji.

6.24 Do pełnej funkcjonalności treści cyfrowej wymagane jest wyposażenie sprzętowe i programowe umożliwiające otwieranie dokumentów w formacie docx, pdf i pracę z nimi oraz odtwarzanie plików audio i wideo, połączenie z internetem o wystarczającej prędkości oraz działająca skrzynka e-mail utrzymywana w stanie umożliwiającym odbiór wiadomości („środowisko cyfrowe"). Za połączenie treści cyfrowej ze środowiskiem cyfrowym odpowiada kupujący. Może się zdarzyć, że treść cyfrowa będzie krótkotrwale niedostępna z powodu konserwacji danych lub awarii serwera. Strony internetowe mogą być aktualizowane bez uprzedzenia.

6.25 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do bardziej szczegółowego uregulowania warunków dostawy produktów w odrębnym dokumencie.

7. Prawa autorskie i poufność

7.1 Treść cyfrowa jest udostępniana kupującemu na jego osobisty użytek; bez uprzedniej wyraźnej pisemnej zgody sprzedawcy nie wolno jej, w pierwotnej ani zmienionej postaci, w całości ani w części, rozpowszechniać ani umożliwiać korzystania z niej innym osobom, w szczególności w celach komercyjnych.

7.2 Wszelkie informacje przekazane przy wykonywaniu umowy są uważane za poufne, a sprzedawca i kupujący zobowiązują się zachować je w tajemnicy i bez wyraźnej zgody drugiej strony nie ujawniać ich osobom trzecim. Kupujący jest ponadto zobowiązany zachować w tajemnicy informacje o charakterze osobistym dotyczące innych klientów sprzedawcy (uczestników wydarzeń).

8. Odstąpienie od umowy

8.1 Jeżeli umowa została zawarta przy użyciu środków porozumiewania się na odległość (a więc m.in. przez internet), kupujący będący konsumentem ma zgodnie z § 1829 kodeksu cywilnego prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Jeżeli przedmiotem zobowiązania jest zakup towaru, termin upływa po 14 dniach od dnia, w którym konsument lub wskazana przez niego osoba trzecia inna niż przewoźnik odbierze towar.

8.2 Jeżeli kupujący zamawia produkt odpłatny i w zamówieniu zaznaczy pole „Wyrażam zgodę na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu na odstąpienie od umowy i przyjmuję do wiadomości, że wyrażenie zgody powoduje utratę prawa do odstąpienia od umowy", nie przysługuje mu zgodnie z § 1837 lit. l) kodeksu cywilnego prawo do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny i zwrotu pieniędzy.

8.3 Kupujący może odstąpić od umowy, której przedmiotem jest produkt bezpłatny, wypisując się z bazy e-mailowej sprzedawcy (klikając odpowiedni odnośnik na końcu każdego e-maila wysłanego przez sprzedawcę).

Odstąpienie od umowy sprzedaży

8.4 W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży (dostawa towaru) kupujący jest zobowiązany zwrócić towar sprzedawcy w ciągu 14 dni. Dopiero wtedy kupujący otrzyma zwrot pieniędzy, tj. w ciągu 14 dni od odstąpienia od umowy sprzedaży i

zwrotu towaru.

8.5 Koszty związane z odstąpieniem i zwrotem towaru ponosi konsument. Jeżeli towar będzie uszkodzony, sprzedawca jest uprawniony do jednostronnego potrącenia swojej wierzytelności z tytułu odszkodowania za szkodę na towarze z wierzytelnością kupującego o zwrot ceny. Kupujący jest zobowiązany zwrócić towar w stanie pierwotnym.

Odstąpienie od umowy o świadczenie usług

8.6 W przypadku zawarcia umowy o świadczenie usług nie jest możliwe, zgodnie z § 1837 lit. j) kodeksu cywilnego, odstąpienie od umowy bez podania przyczyny; kupujący ma jednak prawo zrezygnować z udziału (anulować go). Jeżeli ze sprzedawcą nie uzgodniono indywidualnie inaczej (np. udział zastępcy lub przeniesienie zapłaconej kwoty na poczet ceny innego produktu sprzedawcy), w przypadku rezygnacji z udziału kupującemu przysługuje częściowy zwrot ceny usługi w następujący sposób:

- rezygnacja z udziału ponad 30 dni wcześniej – sprzedawca zwraca kupującemu 100% ceny;
- rezygnacja z udziału 30 do 15 dni wcześniej – opłata za rezygnację wynosi 50% ceny;
- rezygnacja z udziału 14 dni wcześniej lub później – sprzedawca nie zwraca kupującemu żadnej części zapłaconej ceny.

Odstąpienie od umowy o dostarczanie treści cyfrowych

8.7 Jeżeli treść cyfrowa nie zostanie udostępniona kupującemu w ciągu 14 dni od zawarcia umowy (a na stronie nie podano innej daty udostępnienia) i kupujący jest konsumentem, ma on prawo w tym 14-dniowym terminie odstąpić od umowy również bez podania przyczyny.

8.8 Ponieważ odstąpienie od umowy bez podania przyczyny jest możliwe tylko wtedy, gdy treść cyfrowa nie została kupującemu udostępniona, kupujący nie poniesie żadnych kosztów związanych z jej zwrotem. Wszelkie koszty, które kupujący mógłby ponieść w związku z odstąpieniem od umowy (np. koszty wysłania oświadczenia o odstąpieniu), ponosi zgodnie z prawem kupujący.

8.9 Jeżeli sprzedawca pozostaje w zwłoce z udostępnieniem treści cyfrowej, kupujący może odstąpić od umowy, jeżeli sprzedawca nie wykona swojego obowiązku niezwłocznie po wezwaniu go przez kupującego do świadczenia lub w dodatkowym terminie wyraźnie uzgodnionym przez strony. Wszystkie dostępy do treści cyfrowych są przyznawane kupującemu automatycznie; jeżeli po zapłacie nie otrzyma dostępu, należy powiadomić sprzedawcę na jego adres elektroniczny.

Postanowienia wspólne

8.10 Kupujący może odstąpić od umowy również w innych przypadkach przewidzianych prawem.

8.11 Kupujący jest zobowiązany przesłać oświadczenie o odstąpieniu od umowy na piśmie na adres kontaktowy lub adres elektroniczny sprzedawcy podany w niniejszych OWH.

8.12 Termin na odstąpienie jest zachowany, jeżeli kupujący wyśle oświadczenie o odstąpieniu najpóźniej 14. dnia po dniu zawarcia umowy lub odbioru towaru.

8.13 Kupujący może odstąpić od umowy w drodze dowolnego jednoznacznego oświadczenia skierowanego do sprzedawcy (np. listem wysłanym za pośrednictwem operatora pocztowego lub pocztą elektroniczną). Kupujący może również skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy zamieszczonego pod niniejszymi OWH, nie jest to jednak jego obowiązkiem. Jeżeli kupujący skorzysta z tej możliwości, sprzedawca niezwłocznie potwierdzi mu pocztą elektroniczną w formie tekstowej otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy, wraz z jego treścią oraz datą i godziną wysłania.

8.14 Jeżeli przedmiotem umowy jest produkt odpłatny, sprzedawca po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy potwierdzi kupującemu jego otrzymanie. Sprzedawca zwróci kupującemu cenę produktu niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 14 dni od odstąpienia od umowy, na ten sam rachunek, z którego cena została zapłacona. W inny sposób cena może zostać zwrócona kupującemu tylko wtedy, gdy kupujący wyrazi na to zgodę i nie poniesie z tego tytułu dodatkowych kosztów.

8.15 Zgodnie z § 1837 kodeksu cywilnego kupujący (również kupujący będący konsumentem) nie może odstąpić na przykład od następujących umów:

- o świadczenie usług, jeżeli zostały one wykonane w pełnym zakresie;
- o dostawę towaru lub usługi, których cena zależy od wahań na rynku finansowym, niezależnych od woli sprzedawcy, które mogą wystąpić w terminie na odstąpienie od umowy;
- o dostawę towaru wyprodukowanego według wymagań konsumenta lub dostosowanego do jego osobistych potrzeb;
- o dostawę towaru w zapieczętowanym opakowaniu, którego ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych nie można zwrócić po otwarciu przez konsumenta;
- o dostawę nagrania dźwiękowego lub wizualnego albo programu komputerowego w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli konsument je otworzył;
- o dostawę gazet, czasopism lub periodyków, z wyjątkiem umów o prenumeratę;

– o zakwaterowanie, przewóz towarów, najem środka transportu, wyżywienie lub wykorzystanie czasu wolnego, jeżeli zgodnie z umową świadczenie ma nastąpić w określonym dniu lub okresie;
– o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, po rozpoczęciu świadczenia; w przypadku świadczenia odpłatnego, jeżeli rozpoczęło się ono za uprzednią wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu na odstąpienie od umowy, konsument został pouczony o utracie prawa do odstąpienia od umowy, a przedsiębiorca przekazał mu potwierdzenie zgodnie z § 1824a ust. 1 i 2 lub § 1828 ust. 3 i 4 kodeksu cywilnego.

8.16 Kupującemu, który przy zawieraniu i wykonywaniu umowy działa w ramach swojej działalności handlowej lub innej działalności gospodarczej, nie przysługują prawa konsumenta opisane w niniejszym artykule OWH.

Odstąpienie sprzedawcy

8.17 Sprzedawca jest uprawniony do odstąpienia od umowy w przypadku istotnego naruszenia obowiązków przez kupującego, w szczególności w przypadku nieuprawnionej ingerencji w interfejs internetowy, naruszenia praw autorskich, obowiązku zachowania poufności oraz w innych przypadkach przewidzianych prawem.

8.18 W przypadku odstąpienia od umowy o świadczenie usług i/lub umowy o dostarczanie treści cyfrowych sprzedawca jest uprawniony natychmiast zablokować kupującemu dostęp do usługi lub treści cyfrowej i żądać odszkodowania, jeżeli w wyniku naruszenia obowiązków przez kupującego poniósł szkodę.

8.19 Sprzedawca jest uprawniony do odwołania usługi zgodnie z art. 6.11 niniejszych OWH.

8.20 W przypadku zwłoki kupującego z zapłatą ceny produktu przekraczającej 5 dni roboczych sprzedawca jest uprawniony do odstąpienia od umowy.

9. Prawa z tytułu wadliwego świadczenia

9.1 Prawa z tytułu wadliwego świadczenia regulują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności §§ 1914–1925, §§ 2161–2174b oraz §§ 2389a i nast. kodeksu cywilnego.

9.2 Prawa z tytułu gwarancji jakości regulują w szczególności §§ 2113–2117 oraz §§ 2161–2163 kodeksu cywilnego.

9.3 Prawa z tytułu wadliwego świadczenia (reklamację) należy zgłosić sprzedawcy niezwłocznie po wykryciu wad, korzystając z danych kontaktowych podanych w niniejszych OWH (adres elektroniczny sprzedawcy lub adres siedziby).

9.4 Zgłaszając prawa z tytułu wadliwego świadczenia, kupujący jest zobowiązany wykazać zawarcie umowy ze sprzedawcą (fakturą lub innym dowodem zakupu), opisać reklamowaną wadę i ewentualnie zaproponować rozwiązanie.

9.5 Sprzedawca jest zobowiązany wydać kupującemu pisemne potwierdzenie, kiedy kupujący zgłosił reklamację i jaka jest jej treść, a później także potwierdzenie daty i sposobu jej rozpatrzenia. Termin na rozpatrzenie reklamacji biegnie od doręczenia sprzedawcy zawiadomienia o zgłoszeniu roszczenia z tytułu odpowiedzialności za wady.

9.6 Sprzedawca jest zobowiązany rozpatrzyć reklamację najpóźniej w terminie 30 dni od jej otrzymania. Sprzedawca zobowiązuje się, że jeżeli z przyczyn przewidzianych prawem proces reklamacyjny potrwa dłużej niż 30 dni, przekaże kupującemu do 30. dnia od otrzymania reklamacji informację o jej przebiegu.

9.7 Sprzedawca odpowiada za to, że produkt w chwili odbioru nie ma wad. Jeżeli kupujący jest konsumentem, a wada ujawni się w ciągu 12 miesięcy od odbioru, przyjmuje się, że produkt był wadliwy już w chwili odbioru. Jeżeli kupujący nie jest konsumentem, sprzedawca odpowiada za wady, które występują w produkcie w chwili odbioru i które kupujący niezwłocznie zgłosi.

9.8 Kwoty pieniężne, które sprzedawca ma wypłacić kupującemu z tytułu wadliwego świadczenia, czy to w związku z udzieleniem odpowiedniej obniżki ceny, czy w przypadku odstąpienia kupującego od umowy, sprzedawca zwróci na własny koszt niezwłocznie, najpóźniej jednak w ciągu 14 dni od dnia, w którym kupujący zgłosił sprzedawcy odpowiednie roszczenie z tytułu wadliwego świadczenia.

9.9 Prawa z tytułu wadliwego świadczenia nie przysługują kupującemu w przypadku wad spowodowanych niewłaściwym użytkowaniem lub przechowywaniem produktu albo nieprzestrzeganiem instrukcji. Prawa te nie przysługują kupującemu również wtedy, gdy przed odbiorem produktu wiedział o wadzie lub sam ją spowodował. Gwarancja i roszczenia z tytułu odpowiedzialności za wady nie obejmują zużycia wynikającego z użytkowania ani wad spowodowanych niewłaściwym użytkowaniem produktu.

Wady treści cyfrowych

9.10 Jeżeli produkt lub dane dostępowe nie zostały dostarczone w terminie dostawy, należy najpierw sprawdzić foldery „oferty” lub „spam”.

9.11 Po udostępnieniu treści cyfrowej należy sprawdzić jej funkcjonalność i dostępność. Może się zdarzyć, że treść cyfrowa będzie krótkotrwale niedostępna z powodu konserwacji danych lub awarii serwera. Strona może być aktualizowana bez uprzedzenia. Wady treści cyfrowych należy zgłosić niezwłocznie po ich wykryciu, wysyłając zawiadomienie na adres elektroniczny sprzedawcy.

9.12 Prawa z tytułu wadliwego świadczenia nie przysługują kupującemu w przypadku nieprzeprowadzenia niezbędnych aktualizacji (zob. art. 6.23 niniejszych OWH). Sprzedawca nie odpowiada również za niedostępność ani inne wady treści cyfrowej w przypadku nieodpowiedniego środowiska cyfrowego kupującego (zob. art. 6.24 niniejszych OWH).

9.13 W celu sprawdzenia, czy wada wystąpiła w wyniku nieodpowiedniego środowiska cyfrowego, kupujący ma ustawowy obowiązek współpracy ze sprzedawcą w zakresie, jakiego można rozsądnie wymagać i jaki można zapewnić technicznie dostępnymi środkami, możliwie najmniej uciążliwymi dla kupującego. W przypadku odmowy współpracy prawa z tytułu wadliwego świadczenia przysługują kupującemu tylko wtedy, gdy wykaże, że treść cyfrowa nie jest zgodna z umową.

10. Rozpatrywanie skarg, rozstrzyganie sporów konsumenckich, ochrona danych osobowych

10.1 Rozpatrywanie skarg kupującego sprzedawca zapewnia za pośrednictwem adresu elektronicznego info@modernifotbal.cz. Informację o rozpatrzeniu skargi sprzedawca prześle na adres elektroniczny kupującego podany w zamówieniu.

10.2 Jeżeli kupujący jest konsumentem, do pozasądowego rozstrzygania sporów konsumenckich z umowy sprzedaży właściwa jest Czeska Inspekcja Handlowa (Česká obchodní inspekce), IČO 00020869, z siedzibą Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2 – Nové Město, adres internetowy: https://adr.coi.cz/cs. Konsument jest ponadto uprawniony do skorzystania z platformy internetowego rozstrzygania sporów dostępnej pod adresem http://ec.europa.eu/consumers/odr.

10.3 Punktem kontaktowym dla konsumentów zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) jest Europejskie Centrum Konsumenckie Republiki Czeskiej (Evropské spotřebitelské centrum Česká republika), z siedzibą Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2 – Nové Město, adres internetowy: http://www.evropskyspotrebitel.cz.

10.4 Sprzedawca jest uprawniony do świadczenia usług na podstawie zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej. Kontrolę w tym zakresie sprawuje właściwy urząd ds. działalności gospodarczej. Nadzór nad ochroną danych osobowych sprawuje Urząd Ochrony Danych Osobowych (Úřad pro ochranu osobních údajů). Czeska Inspekcja Handlowa sprawuje w określonym zakresie m.in. nadzór nad przestrzeganiem czeskiej ustawy nr 634/1992 Sb. o ochronie konsumenta.

10.5 Obowiązek informacyjny wobec kupującego w rozumieniu art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), związany z przetwarzaniem danych osobowych kupującego w celu wykonania umowy sprzedaży i/lub umowy o treści cyfrowe, w celu negocjowania tych umów oraz w celu wypełnienia obowiązków publicznoprawnych, sprzedawca wypełnia za pomocą odrębnego dokumentu dostępnego na stronie.

11. Doręczanie

11.1 Jeżeli nie wskazano inaczej, wszelkie zawiadomienia sprzedawcy skierowane do kupującego mogą być dokonywane w formie wiadomości elektronicznej wysłanej na adres elektroniczny kupującego podany w zamówieniu.

12. Postanowienia końcowe

12.1 Jeżeli stosunek oparty na umowie sprzedaży, umowie o świadczenie usług i/lub umowie o dostarczanie treści cyfrowych zawiera element międzynarodowy (zagraniczny), strony uzgadniają, że stosunek ten podlega prawu czeskiemu. Nie narusza to praw konsumenta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

12.2 Umowa jest zawierana na czas określony, do wykonania wynikających z niej obowiązków sprzedawcy i kupującego.

12.3 Stosunek umowny między sprzedawcą a kupującym podlega czeskiemu kodeksowi cywilnemu oraz czeskiej ustawie nr 634/1992 Sb. o ochronie konsumenta.

12.4 Jeżeli którekolwiek postanowienie OWH jest lub stanie się nieważne lub bezskuteczne, w miejsce nieważnego postanowienia wchodzi postanowienie, którego sens jest możliwie najbliższy nieważnemu postanowieniu. Nieważność lub bezskuteczność jednego postanowienia nie wpływa na ważność pozostałych postanowień.

12.5 Załącznikiem nr 1 do niniejszych OWH jest wzór formularza odstąpienia od umowy przez konsumenta.

12.6 Sprzedawca jest uprawniony do jednostronnej zmiany niniejszych OWH. Dla kupującego obowiązuje jednak treść OWH obowiązująca w dniu złożenia zamówienia.

12.7 Niniejsze OWH wchodzą w życie z dniem 1.09.2026.

Załącznik nr 1

Moderní fotbal s.r.o.
1. máje 403
250 67 Klecany, Republika Czeska
E-mail: info@modernifotbal.cz

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy

Imię i nazwisko kupującego – konsumenta:

_____

Adres klienta:

_____

Adres e-mail klienta:

_____

Numer telefonu klienta:

_____

Niniejszym informuję, że korzystam z przysługującego mi ustawowego prawa i odstępuję od (zaznacz):

☐ umowy sprzedaży (towar)

☐ umowy o świadczenie usług – udział w obozie sportowym

☐ umowy o dostarczanie treści cyfrowych

Identyfikacja produktu:

_____

Numer zamówienia:

_____

Data odbioru towaru:

_____

Przyczyna odstąpienia (nieobowiązkowo):

_____

Cena ma zostać zwrócona przelewem na rachunek bankowy nr:

_____

Data: _____

podpis

(jeżeli formularz jest przesyłany w formie papierowej)

Formularz należy wydrukować, podpisać i wysłać na powyższy adres; w przypadku umowy sprzedaży wraz ze zwracanym towarem w stanie pierwotnym. Jeżeli przesyłają Państwo formularz elektronicznie na adres e-mail sprzedawcy, w przypadku umowy sprzedaży należy wysłać na powyższy adres towar, który musi być w stanie pierwotnym.