Všeobecné obchodné podmienky spoločnosti Moderní fotbal s.r.o.

1. Úvodné ustanovenia

1.1 Tieto všeobecné obchodné podmienky („VOP“) upravujú vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán vzniknuté na základe:

- predaja tovaru – najmä športových pomôcok, športového vybavenia a súvisiaceho tovaru;
- predaja služieb – najmä tréningových kempov, futbalových tréningov, školení, kurzov a ďalších športových a vzdelávacích podujatí;
- poskytovania digitálneho obsahu – newslettre a ďalší digitálny obsah, ak ho predávajúci zaradí do svojej ponuky.
- (všetko ďalej spoločne len ako „produkt“ alebo „produkty“), ku ktorým dochádza cez webové rozhranie www.modernifotbal.cz, www.coerver.cz, www.frmclinicsczechrepublic.com („webové rozhranie“ alebo len „web“).

1.2 Predávajúcim, resp. poskytovateľom digitálneho obsahu („predávajúci“) je:

Moderní fotbal s.r.o.

IČO 24851701

so sídlom 1. máje 403, 250 67 Klecany, Česká republika

zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu v Prahe, sp. zn. C 201581

tel: +420 602 311 164

e-mail: info@modernifotbal.cz („elektronická adresa predávajúceho“).

1.3 Kupujúcim sa stanete, ak prostredníctvom webového rozhrania uzavriete s predávajúcim kúpnu zmluvu, zmluvu o poskytovaní služieb a/alebo zmluvu o poskytovaní digitálneho obsahu („kupujúci“).

1.4 Spotrebiteľ je osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení zmluvy nekoná v rámci svojej obchodnej alebo inej podnikateľskej činnosti („spotrebiteľ“). Ak v objednávkovom formulári uviediete svoje IČO, predpokladá sa, že zmluvu neuzatvárate ako spotrebiteľ.

1.5 Ak je účastníkom podujatia maloletá osoba, vzťahujú sa tieto VOP primerane na túto maloletú osobu ako účastníka, ako aj na jej rodiča alebo iného zákonného zástupcu, ktorý za ňu robí objednávku a ďalšie súvisiace právne úkony. Ak tieto VOP stanovujú práva a povinnosti kupujúceho, rozumie sa tým v primeranom rozsahu aj maloletý účastník a jeho rodič alebo iný zákonný zástupca.

1.6 Nákup tovaru prebieha na základe kúpnej zmluvy uzatváranej medzi predávajúcim a kupujúcim („kúpna zmluva“). Obsahom kúpnej zmluvy je povinnosť predávajúceho poslať kupujúcemu tovar a povinnosť kupujúceho zaplatiť kúpnu cenu. Kúpnu zmluvu tvorí objednávka kupujúceho, prijatie objednávky zo strany predávajúceho a tieto VOP. Uzatvára sa v českom jazyku, predávajúci ju archivuje v elektronickej podobe a kupujúcemu nie je prístupná (pre kupujúceho budú informácie k uzavretej kúpnej zmluve obsiahnuté v potvrdení o uzavretej zmluve, ktoré mu predávajúci spolu s týmito VOP zašle).

1.7 Poskytovanie služieb prebieha na základe zmluvy o poskytovaní služieb uzatváranej medzi predávajúcim a kupujúcim ako príjemcom služby („zmluva o poskytovaní služieb“), ktoré sa kupujúcemu poskytujú buď osobne, alebo na diaľku. Pri službách je potrebné dohodnúť sa s predávajúcim vopred na termíne. Obsahom zmluvy o poskytovaní služieb je povinnosť predávajúceho poskytnúť kupujúcemu službu a povinnosť kupujúceho zaplatiť cenu služby. Zmluvu o poskytovaní služieb tvorí objednávka kupujúceho, prijatie objednávky zo strany predávajúceho a tieto VOP. Uzatvára sa v českom jazyku, predávajúci ju archivuje v elektronickej podobe a kupujúcemu nie je prístupná (pre kupujúceho budú informácie k uzavretej zmluve o poskytovaní služieb obsiahnuté v potvrdení o uzavretej zmluve, ktoré mu predávajúci spolu s týmito VOP zašle).

1.8 Poskytovanie digitálneho obsahu prebieha na základe zmluvy o poskytovaní digitálneho obsahu uzatváranej medzi predávajúcim a kupujúcim („zmluva o poskytovaní digitálneho obsahu“). Obsahom zmluvy o poskytovaní digitálneho obsahu je povinnosť predávajúceho sprístupniť kupujúcemu digitálny obsah pre jeho vlastnú potrebu a povinnosť kupujúceho zaplatiť cenu digitálneho obsahu alebo poskytnúť predávajúcemu svoje osobné údaje. Zmluvu o poskytovaní digitálneho obsahu tvorí objednávka kupujúceho, prijatie objednávky zo strany predávajúceho a tieto VOP. Uzatvára sa v českom jazyku, predávajúci ju archivuje v elektronickej podobe a kupujúcemu nie je prístupná (pre kupujúceho budú informácie k uzavretej zmluve o poskytovaní digitálneho obsahu obsiahnuté v potvrdení o uzavretej zmluve, ktoré mu predávajúci spolu s týmito VOP zašle).

1.9 Proces uzatvárania zmluvy je podrobne opísaný v čl. 3 týchto VOP. Tieto VOP sú neoddeliteľnou súčasťou kúpnej zmluvy,

zmluvy o poskytovaní služieb alebo zmluvy o poskytovaní digitálneho obsahu.

1.10 Ak sa vo VOP používa iba pojem „zmluva“, rozumie sa tým kúpna zmluva, ako aj zmluva o poskytovaní služieb alebo zmluva o poskytovaní digitálneho obsahu.

1.11 Ustanovenia odchylné od týchto VOP je možné dojednať v zmluve. Odchylné dojednania v zmluve majú prednosť pred ustanoveniami týchto VOP.

1.12 VOP obsahujú informácie, ktoré potrebujete mať k dispozícii ešte predtým, ako u predávajúceho nakúpite vybrané produkty. Prečítajte si, prosím, VOP pozorne a ak k nim budete mať pripomienky či otázky, kontaktujte predávajúceho ešte pred odoslaním objednávky (t. j. pred kliknutím na tlačidlo „OBJEDNÁVAM S POVINNOSŤOU PLATBY“).

1.13 Tým, že kliknete na tlačidlo „OBJEDNÁVAM S POVINNOSŤOU PLATBY“ (pri produktoch zadarmo na obdobné tlačidlo) a predtým zaškrtnete políčko súhlasu so všeobecnými obchodnými podmienkami, potvrdzujete, že ste VOP videli, čítali a súhlasíte s takým priebehom nákupu a spolupráce, aký je tu opísaný.

2. Informácie na webe a recenzie

2.1 Akékoľvek hodnotenie produktov alebo osoby predávajúceho, ktoré je uvedené na webe, pochádza od osoby, ktorej bol produkt dodaný. Kupujúci uzavretím zmluvy súhlasí s tým, aby mu predávajúci po dodaní produktu zaslal elektronicky písomnú žiadosť o hodnotenie (tzv. recenziu). Ak kupujúci zašle predávajúcemu svoje hodnotenie, predávajúci overí, že hodnotenie skutočne poskytla osoba, ktorej bol produkt dodaný. Týmto spôsobom sa overuje dôveryhodnosť recenzií.

2.2 Na webe nemusia byť uvedené všetky recenzie, ktoré predávajúci dostane; predávajúci vyberá recenzie, ktoré zverejní.

2.3 Pri každom produkte je na webe uvedený jeho opis, čo zahŕňa, aká je jeho cena, kedy a kde bude služba poskytnutá alebo kedy a na ako dlho bude digitálny obsah sprístupnený a pod. Tieto opisy produktov majú informatívny charakter a nepredstavujú návrh na uzavretie zmluvy, predávajúci nie je povinný uzavrieť zmluvu ohľadom týchto produktov, ustanovenie § 1732 ods. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občianskeho zákonníka Českej republiky („občiansky zákonník“) sa nepoužije.

3. Objednávka a uzavretie zmluvy

3.1 Objednávkou je riadne vyplnený a odoslaný elektronický objednávkový formulár, ktorý predstavuje návrh kupujúceho na uzavretie zmluvy. Pri produktoch zadarmo je objednávkou riadne vyplnený webový formulár (meno, priezvisko, e-mail), ktorý predstavuje návrh kupujúceho na uzavretie zmluvy („objednávka“).

3.2 Kupujúci objednáva produkty cez webové rozhranie, t. j. prostredníctvom objednávkového systému na webových stránkach, vyplnením tam umiestneného elektronického objednávkového formulára alebo webového formulára (objednávky). Objednávka obsahuje základné informácie o produkte (názov, kedy a na ako dlho bude kupujúcemu sprístupnený, čo je jeho súčasťou a pod.) a jeho celkovú cenu. Pri tovare (najneskôr v košíku) je uvedený spôsob doručenia a náklady spojené s dodaním a balením produktu.

3.3 Pred odoslaním objednávky môže kupujúci skontrolovať a zmeniť vyplnené údaje. Predávajúci sa spolieha na pravdivosť, správnosť a úplnosť údajov uvedených v objednávke. Stlačením tlačidla „OBJEDNÁVAM S POVINNOSŤOU PLATBY“ (pri produktoch zadarmo stlačením obdobného tlačidla) sa objednávka odošle a kupujúci je objednávkou, resp. návrhom na uzavretie zmluvy viazaný.

3.4 Prijatie objednávky predávajúci potvrdí zaslaním e-mailu na elektronickú adresu kupujúceho, ktorá je v nej uvedená. Prílohou tohto potvrdzujúceho e-mailu je zhrnutie objednávky a tieto VOP vo formáte PDF alebo obdobnom. Doručením tohto potvrdzujúceho e-mailu, v ktorom je uvedený prípadný výslovný súhlas kupujúceho so začatím plnenia pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy (pozri nižšie čl. 8 týchto VOP – „Odstúpenie od zmluvy“), je zmluva uzavretá a tento e-mail predstavuje zároveň potvrdenie o jej uzavretí.

3.5 Až do okamihu, keď je kupujúcemu doručené potvrdenie o prijatí objednávky, je možné objednávku zrušiť telefonicky alebo e-mailom (na elektronickú adresu predávajúceho). Doručením potvrdenia o prijatí objednávky na elektronickú adresu kupujúceho uvedenú v objednávke je zmluva týkajúca sa produktu uzavretá. Akékoľvek zmeny uzavretej zmluvy (vrátane zrušenia objednávky) sú potom možné iba na základe dohody s predávajúcim.

3.6 V prípade pochybností môže predávajúci kontaktovať kupujúceho (písomne alebo telefonicky) na účel overenia pravosti objednávky a požiadať ho o dodatočné potvrdenie objednávky. Ak sa objednávku takto dodatočne potvrdiť nepodarí, predpokladá sa, že objednávka vôbec nebola odoslaná, a predávajúci sa takouto objednávkou nebude ďalej zaoberať.

3.7 Objednávať produkty cez webové rozhranie alebo e-mailom je možné 24 hodín denne, 7 dní v týždni. Výnimočne však môže dôjsť k dočasnej nedostupnosti webu v dôsledku nutnej údržby a/alebo v dôsledku okolností, za ktoré predávajúci nezodpovedá, ako sú výpadky pripojenia k internetovej sieti.

3.8 Predávajúci si vyhradzuje právo zrušiť objednávku alebo jej časť pred uzavretím zmluvy aj v prípade naplnenia kapacity podujatia, služby alebo programu alebo v prípade inej objektívnej nemožnosti plnenia. Ak by nastala situácia, keď kupujúci už predtým uhradil celú kúpnu cenu alebo jej časť, predávajúci vráti prijaté finančné plnenie kupujúcemu na ten istý účet, z

ktorého bola cena alebo jej časť zaplatená, a to do 14 dní od okamihu informovania o nemožnosti dodať tovar. Iným spôsobom môže byť cena kupujúcemu vrátená iba vtedy, ak s tým kupujúci bude súhlasiť a ak mu tým nevzniknú ďalšie náklady.

3.9 Pri objednaní digitálneho obsahu zadarmo, keď kupujúci namiesto ceny poskytuje svoje osobné údaje, je predávajúci oprávnený zasielať kupujúcemu ponuky vlastných produktov na základe oprávneného záujmu predávajúceho ako prevádzkovateľa osobných údajov.

4. Cena produktov

4.1 Na webe sú uvedené aktuálne ceny produktov. Predávajúci je oprávnený meniť ceny produktov s tým, že pre kupujúceho platí vždy cena, ktorá je aktuálna v okamihu odoslania objednávky. Týmto ustanovením nie je obmedzená možnosť predávajúceho uzavrieť zmluvu za individuálne dojednaných podmienok.

4.2 Cena produktu uvedená na webe je konečná, ak pri konkrétnej ponuke nie je výslovne uvedené inak.

4.3 Pri tovare sú na webe uvedené aj náklady súvisiace s jeho balením a dodaním. Cena tovaru je v súhrne objednávky pred odoslaním objednávkového formulára uvedená ako konečná vrátane nákladov na balenie a dodanie tovaru.

4.4 Vzhľadom na charakter služieb a digitálneho obsahu nevznikajú žiadne náklady na dopravu ani iné náklady spojené s ich poskytnutím či sprístupnením. Cena uvedená v súhrne objednávky pred odoslaním objednávkového formulára je teda v prípade služieb a digitálneho obsahu konečnou cenou.

4.5 Ak došlo k zjavnej technickej chybe na strane predávajúceho pri uvedení ceny produktu, predávajúci nie je povinný poskytnúť kupujúcemu produkt za túto zjavne chybnú cenu, a to ani v prípade, že kupujúcemu bolo zaslané potvrdenie objednávky podľa týchto VOP. Predávajúci je oprávnený od takej zmluvy odstúpiť. Predávajúci informuje kupujúceho o chybe bez zbytočného odkladu a zašle kupujúcemu na jeho elektronickú adresu zmenenú ponuku. Zmenená ponuka sa považuje za nový návrh zmluvy a zmluva je v takom prípade uzavretá potvrdením o prijatí kupujúcim doručeným na elektronickú adresu predávajúceho.

4.6 Kupujúci súhlasí s použitím prostriedkov komunikácie na diaľku pri uzatváraní zmluvy. Náklady, ktoré kupujúcemu vzniknú pri použití prostriedkov komunikácie na diaľku v súvislosti s uzavretím zmluvy (náklady na internetové pripojenie, náklady na telefonické hovory), si hradí kupujúci sám.

5. Spôsob platby a splatnosť ceny

5.1 Cenu produktu je možné uhradiť bezhotovostne bankovým prevodom na účet predávajúceho.

5.2 Prípadné ďalšie spôsoby platby budú uvedené na webovom rozhraní alebo môžu byť medzi predávajúcim a kupujúcim výslovne dohodnuté. Cena produktu sa hradí v mene uvedenej pri konkrétnom produkte na webe a v objednávke, spravidla v českých korunách; pri podujatiach konaných na Slovensku v eurách a pri podujatiach konaných v Poľsku v poľských zlotých.

5.3 V prípade úhrady ceny podľa čl. 5.1 dostane kupujúci pokyny na platbu (číslo účtu, sumu, variabilný symbol a QR kód na platbu) v e-maile potvrdzujúcom prijatie objednávky. Pri platbe sa kupujúcemu odporúča uviesť príslušný variabilný symbol, aby mohla byť platba rýchlo spárovaná a produkt čo najskôr dodaný.

5.4 V prípade bezhotovostnej platby je záväzok kupujúceho uhradiť cenu produktu splnený okamihom pripísania príslušnej sumy na účet predávajúceho.

5.5 V prípade bezhotovostného prevodu je cena produktu splatná v lehote uvedenej v pokynoch na platbu alebo pri konkrétnom podujatí. Ak nie je uvedené inak, je cena produktu splatná do 7 dní od potvrdenia prijatia objednávky, t. j. od uzavretia zmluvy. V prípade živého podujatia musí byť cena uhradená tak, aby bola najneskôr 2 pracovné dni pred jeho konaním pripísaná na bankový účet predávajúceho.

5.6 Po pripísaní platby na účet predávajúceho vystaví predávajúci faktúru (daňový doklad, ak je predávajúci platiteľom DPH), ktorá zároveň slúži aj ako dodací list, a zašle ju kupujúcemu na e-mail uvedený v objednávke.

5.7 Záväzok uhradiť celú cenu produktu vzniká okamihom uzavretia zmluvy bez ohľadu na to, či kupujúci produkt alebo jeho časť nevyčerpá (napr. ukončí účasť počas kempu). Ustanovenie § 2119 ods. 1 občianskeho zákonníka sa nepoužije.

6. Dodacie podmienky produktov

Dodanie tovaru

6.1 Tovar bude kupujúcemu odoslaný až po zaplatení celkovej ceny, a to najneskôr do 30 dní po zaplatení, ak nie je na webe uvedené inak.

6.2 Na webe nájdete aj spôsob dodania pri jednotlivom produkte. Doprava bude účtovaná podľa aktuálneho cenníka a tovar sa doručuje iba v rámci Českej republiky a Slovenskej republiky.

6.3 Konečná cena sa skladá z ceny produktu, dopravy a balného.

6.4 Ak by bolo potrebné z dôvodov na strane kupujúceho doručovať tovar opakovane alebo iným ako objednaným spôsobom, je kupujúci povinný uhradiť predávajúcemu náklady na opakované doručenie alebo na doručenie iným spôsobom, ak nebude medzi stranami výslovne dohodnuté inak. Ak kupujúci bezdôvodne odmietne tovar prevziať, má predávajúci nárok na náhradu nákladov spojených s dodaním a uskladnením, ako aj ďalších nákladov, ktoré mu z dôvodu neprevzatia tovaru vzniknú.

Poskytnutie služby

6.5 Službu si kupujúci objednáva cez webový formulár. Poskytovanie služieb prebieha osobne. Konkrétne parametre jednotlivých podujatí, najmä termín, miesto konania, vekové určenie, rozsah programu, cena a informácie o tom, čo je zahrnuté v cene, sú uvedené pri príslušnom podujatí na webovom rozhraní a v objednávke.

6.6 Ak sa to pri konkrétnom podujatí vyžaduje, je kupujúci alebo zákonný zástupca účastníka povinný pri nástupe predložiť predávajúcemu stanovené dokumenty, najmä vyhlásenie o zdravotnom stave, kópiu preukazu zdravotného poistenia alebo iné vopred oznámené podklady.

6.7 Ak kupujúci neuhradí cenu do termínu konania služby alebo nepredloží predávajúcemu stanovené dokumenty podľa čl. 6.6, predávajúci nie je povinný službu poskytnúť.

6.8 Ak nie je medzi predávajúcim a kupujúcim dohodnuté inak, začne predávajúci poskytovať službu kupujúcemu najneskôr do 30 dní od zaplatenia.

6.9 Pri poskytovaní služieb sa predávajúci riadi právnymi predpismi, služby poskytuje s maximálnou starostlivosťou a s využitím najnovších poznatkov, svojej odbornosti a s ohľadom na všetky údaje oznámené kupujúcim, ktoré majú význam pre riadne poskytovanie služieb. Kupujúci je povinný oznámiť predávajúcemu všetky údaje, ktoré majú význam pre riadne poskytnutie služby, poskytnúť tieto údaje pravdivé, úplné a neskreslené a bezodkladne kedykoľvek počas trvania zmluvy oznámiť predávajúcemu, že došlo k zmenám týchto údajov, a oznámiť nové údaje, ak je to na riadne poskytnutie služby potrebné. Účastník alebo jeho zákonný zástupca je zároveň povinný bezodkladne informovať predávajúceho alebo poverenú osobu o úraze, zhoršení zdravotného stavu alebo zdravotných obmedzeniach účastníka. Kupujúci je takisto povinný vopred informovať predávajúceho o zdravotných obmedzeniach účastníka, užívaných liekoch, alergiách a ďalších okolnostiach dôležitých pre bezpečný priebeh podujatia. Obdobne je účastník alebo jeho zákonný zástupca povinný v primeranom čase vopred oznámiť požiadavku na špeciálnu stravu, ak to konkrétne podujatie umožňuje.

6.10 Predávajúci je oprávnený jednostranne zmeniť podmienky služby zvolenej kupujúcim, napr. čas konania, miesto konania v rámci tej istej obce, o čom kupujúceho vždy bez zbytočného odkladu upovedomí. Predávajúci zodpovedá za to, že zmenou podmienok nebude dotknutý účel služby.

6.11 Predávajúci je oprávnený konanie služby zrušiť, najmä v prípade, keď si službu neobjedná a neuhradí minimálny počet záujemcov stanovený predávajúcim, v prípade choroby alebo zásahu vyššej moci. Ak kupujúci už službu uhradil, predávajúci mu vráti zaplatenú cenu do 14 dní odo dňa, keď bude rozhodnuté o zrušení služby, rovnakým spôsobom, akým bola platba prijatá. Predávajúci a kupujúci sa môžu dohodnúť na použití platby na iný produkt predávajúceho.

6.12 Kupujúci zodpovedá za prípadné škody spôsobené sebe alebo ďalším klientom predávajúceho svojím neuváženým či iným správaním alebo za škody ním spôsobené na majetku a zariadení priestorov, ktoré predávajúci užíva počas konania služby.

6.13 Kupujúci je povinný pri účasti na kempe (plnení iných služieb predávajúcim) nenarúšať jeho priebeh, pričom za rušenie sa považuje aj neskorý príchod. Predávajúci je oprávnený kupujúceho vylúčiť z účasti na kurze alebo jeho časti v prípade, že kupujúci narúša jeho priebeh nevhodným správaním. V prípade vylúčenia kupujúceho z kurzu nemá kupujúci nárok na vrátenie už zaplatenej ceny, a to ani jej časti.

Poskytnutie digitálneho obsahu

6.14 Digitálny obsah (produkt predávajúceho, ktorý je digitálnym obsahom) bude kupujúcemu sprístupnený bez zbytočného odkladu po tom, čo si ho kupujúci na webe zadaním svojho mena, priezviska a e-mailovej adresy objedná.

6.15 Digitálny obsah môže byť kupujúcemu sprístupnený vo formáte docx, pdf alebo obdobnom najmä zaslaním na jeho elektronickú adresu uvedenú v objednávke ako príloha e-mailu alebo ako odkaz, na ktorom je možné tento digitálny obsah stiahnuť alebo otvoriť, prípadne v rámci používateľského účtu, ak ho predávajúci na tento účel zriadi.

6.16 Ak je na webe pri konkrétnom digitálnom obsahu uvedený iný spôsob jeho sprístupnenia, bude digitálny obsah sprístupnený týmto iným spôsobom.

6.17 Na webe môže byť pri digitálnom obsahu uvedený konkrétny deň, keď bude digitálny obsah sprístupnený. V takom prípade bude digitálny obsah sprístupnený kupujúcemu jednorazovo v takto vopred oznámený deň.

6.18 Ak sa digitálny obsah poskytuje za odplatu, bude kupujúcemu sprístupnený až po úplnom zaplatení ceny digitálneho obsahu. Ak nejde o prípad uvedený v predchádzajúcom článku (sprístupnenie digitálneho obsahu v konkrétny deň), čas sprístupnenia digitálneho obsahu závisí od zvoleného spôsobu platby. Ak kupujúci hradí cenu bankovým prevodom, bude

mu digitálny obsah sprístupnený do 3 pracovných dní od pripísania ceny na bankový účet predávajúceho.

6.19 Na webe môže byť pri digitálnom obsahu uvedené, že bude sprístupňovaný postupne, po častiach. V takom prípade bude prvá časť (modul) digitálneho obsahu sprístupnená v čase určenom podľa predchádzajúcich odsekov a ďalšie časti (moduly) postupne podľa vopred oznámeného harmonogramu.

6.20 Ak sa digitálny obsah poskytuje zadarmo, bude kupujúcemu sprístupnený obratom po uzavretí zmluvy.

6.21 Na webe môže byť pri digitálnom obsahu uvedené, ako dlho k nemu bude mať kupujúci prístup. V takom prípade je kupujúcemu digitálny obsah prístupný počas takto vopred oznámenej doby, najdlhšie však 3 roky. Ak to umožňuje povaha digitálneho obsahu (napr. e-kniha), môže ho kupujúci po stiahnutí používať neobmedzene dlho.

6.22 Digitálny obsah sa kupujúcemu poskytuje v najnovšej verzii dostupnej v čase uzavretia zmluvy. Predávajúci nad rámec svojich zákonných povinností neposkytuje žiadne aktualizácie digitálneho obsahu.

6.23 Predávajúci bude poskytovať iba aktualizácie, ktoré sú nevyhnutné na to, aby bol digitálny obsah bez vád počas celej doby trvania zmluvy alebo (pri digitálnom obsahu sprístupnenom jednorazovo na časovo neobmedzenú dobu) aby bol bez vád počas doby, počas ktorej to môže kupujúci rozumne očakávať. V takom prípade predávajúci upozorní kupujúceho, že je dostupná aktualizácia, akým spôsobom ju môže kupujúci vykonať a že v prípade jej nevykonania nemá kupujúci práva z vady, ktorá vznikne iba v dôsledku nevykonanej aktualizácie.

6.24 Digitálny obsah vyžaduje na plnú funkčnosť hardvérové a softvérové vybavenie umožňujúce otvárať dokumenty vo formáte docx, pdf a pracovať s nimi a prehrávať audio a video súbory, pripojenie k sieti internet s dostatočnou rýchlosťou pripojenia a funkčnú e-mailovú schránku udržiavanú v stave schopnom prijímať správy („digitálne prostredie“). Za prepojenie digitálneho obsahu s digitálnym prostredím zodpovedá kupujúci. Môže sa stať, že digitálny obsah je krátkodobo dočasne nedostupný v prípade údržby dát alebo výpadkov servera. Webové stránky môžu byť aktualizované bez predchádzajúceho upozornenia.

6.25 Predávajúci si vyhradzuje právo upraviť podrobnejšie podmienky dodania produktov v samostatnom dokumente.

7. Autorské práva a mlčanlivosť

7.1 Digitálny obsah sa kupujúcemu sprístupňuje pre jeho osobnú potrebu, nie je dovolené ho, či už v pôvodnej alebo zmenenej podobe, v celom alebo čiastočnom rozsahu bez predchádzajúceho výslovného písomného súhlasu predávajúceho šíriť alebo umožniť jeho použitie ďalším osobám, a to najmä na komerčné účely.

7.2 Všetky údaje oznámené pri plnení zmluvy sa považujú za dôverné a predávajúci aj kupujúci sa zaväzujú o nich zachovávať mlčanlivosť a bez výslovného súhlasu druhej zmluvnej strany ich neoznamovať tretím osobám. Kupujúci je ďalej povinný zachovávať mlčanlivosť o informáciách osobného charakteru o ostatných klientoch predávajúceho (účastníkoch podujatí).

8. Odstúpenie od zmluvy

8.1 Ak je zmluva uzavretá pomocou prostriedkov komunikácie na diaľku (teda okrem iného cez internet), má kupujúci, ktorý je spotrebiteľom, podľa § 1829 občianskeho zákonníka právo od zmluvy bez uvedenia dôvodu odstúpiť v lehote 14 dní odo dňa uzavretia zmluvy. Ak je predmetom záväzku kúpa tovaru, lehota uplynie 14 dní odo dňa, keď spotrebiteľ alebo ním určená tretia osoba odlišná od dopravcu prevezme tovar.

8.2 Ak kupujúci objednáva produkt za odplatu a v objednávke zaškrtne políčko „Súhlasím so začatím plnenia pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy a beriem na vedomie, že udelením súhlasu zaniká moje právo odstúpiť od zmluvy“, nemá podľa § 1837 písm. l) občianskeho zákonníka právo na odstúpenie od zmluvy bez uvedenia dôvodu a vrátenie peňazí.

8.3 Kupujúci môže odstúpiť od zmluvy, ktorej predmetom je produkt zadarmo, tým, že sa odhlási z e-mailovej databázy predávajúceho (kliknutím na príslušný odkaz na konci každého e-mailu zaslaného predávajúcim).

Odstúpenie od kúpnej zmluvy

8.4 Pri odstúpení od kúpnej zmluvy (dodanie tovaru) má kupujúci povinnosť vrátiť tovar predávajúcemu do 14 dní. Až potom kupujúci dostane späť peniaze, teda do 14 dní od odstúpenia od kúpnej zmluvy a vrátenia tovaru.

8.5 Náklady súvisiace s odstúpením a vrátením tovaru znáša spotrebiteľ. Ak bude tovar poškodený, predávajúci je oprávnený jednostranne započítať svoju pohľadávku na náhradu škody vzniknutej na tovare proti pohľadávke kupujúceho na vrátenie ceny. Kupujúci je povinný vrátiť tovar v pôvodnom stave.

Odstúpenie od zmluvy o poskytovaní služieb

8.6 V prípade uzavretia zmluvy o poskytovaní služieb nie je v súlade s ustanovením § 1837 písm. j) občianskeho zákonníka možné od zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu, kupujúci však má právo svoju účasť zrušiť (stornovať). Ak nie je s predávajúcim individuálne dohodnuté inak (napr. účasť náhradníka alebo prevod zaplatenej sumy na cenu iného produktu predávajúceho), má kupujúci pri zrušení účasti právo na čiastočné vrátenie ceny služby takto:

- zrušenie účasti viac ako 30 dní vopred – predávajúci vráti kupujúcemu 100 % ceny;
- zrušenie účasti 30 až 15 dní vopred – stornopoplatok je 50 % ceny;
- zrušenie účasti 14 a menej dní vopred – predávajúci nevráti kupujúcemu nič z už zaplatenej ceny.

Odstúpenie od zmluvy o poskytovaní digitálneho obsahu

8.7 Ak digitálny obsah nebude kupujúcemu sprístupnený do 14 dní od uzavretia zmluvy (na webe nebol uvedený iný dátum sprístupnenia) a ak je kupujúci spotrebiteľom, má právo počas tejto 14-dňovej lehoty od zmluvy aj bez uvedenia dôvodu odstúpiť.

8.8 Vzhľadom na to, že odstúpenie od zmluvy bez uvedenia dôvodu je možné iba vtedy, ak kupujúcemu nebol digitálny obsah sprístupnený, nevzniknú kupujúcemu žiadne náklady spojené s jeho vrátením. Akékoľvek náklady, ktoré by kupujúcemu v súvislosti s odstúpením od zmluvy prípadne vznikli (napr. náklady spojené so zaslaním oznámenia o odstúpení), znáša v súlade so zákonom kupujúci.

8.9 Ak je predávajúci v omeškaní so sprístupnením digitálneho obsahu, môže kupujúci odstúpiť od zmluvy, ak predávajúci nesplní svoju povinnosť bez zbytočného odkladu po tom, čo ho kupujúci vyzval na plnenie, alebo v dodatočnej lehote, na ktorej sa strany výslovne dohodli. Všetky prístupy k digitálnemu obsahu sa kupujúcemu poskytujú automaticky; ak po zaplatení nedostane prístup, je potrebné upozorniť predávajúceho na jeho elektronickej adrese.

Spoločné ustanovenia

8.10 Kupujúci môže od zmluvy odstúpiť aj v ďalších prípadoch stanovených zákonom.

8.11 Odstúpenie od zmluvy je kupujúci povinný zaslať písomne na kontaktnú adresu alebo elektronickú adresu predávajúceho uvedenú v týchto VOP.

8.12 Lehota na odstúpenie je zachovaná, ak kupujúci odošle oznámenie o odstúpení najneskôr 14. deň po dni, keď bola zmluva uzavretá alebo keď prevzal tovar.

8.13 Od zmluvy môže kupujúci odstúpiť akýmkoľvek jednoznačným vyhlásením adresovaným predávajúcemu (napríklad listom zaslaným prostredníctvom poskytovateľa poštových služieb alebo prostredníctvom elektronickej pošty). Kupujúci môže použiť aj vzorový formulár na odstúpenie od zmluvy uvedený pod týmito VOP, nie je to však jeho povinnosťou. Ak kupujúci využije túto možnosť, predávajúci mu bez zbytočného odkladu potvrdí prijatie vyhlásenia o odstúpení od zmluvy v textovej podobe prostredníctvom elektronickej pošty vrátane jeho obsahu a dátumu a času jeho odoslania.

8.14 Ak je predmetom zmluvy produkt za odplatu, predávajúci po prijatí oznámenia o odstúpení od zmluvy potvrdí kupujúcemu jeho prijatie. Predávajúci vráti kupujúcemu cenu produktu bez zbytočného odkladu, najneskôr do 14 dní od odstúpenia od zmluvy, a to na ten istý účet, z ktorého bola cena zaplatená. Iným spôsobom môže byť cena kupujúcemu vrátená iba vtedy, ak s tým kupujúci bude súhlasiť a ak mu tým nevzniknú ďalšie náklady.

8.15 Podľa § 1837 občianskeho zákonníka nemôže kupujúci (ani kupujúci, ktorý je spotrebiteľom) odstúpiť napríklad od nasledujúcich zmlúv:

- o poskytovaní služieb, ak boli v plnom rozsahu poskytnuté;
- o dodávke tovaru alebo služby, ktorých cena závisí od výkyvov finančného trhu nezávisle od vôle predávajúceho, ku ktorým môže dôjsť počas lehoty na odstúpenie od zmluvy;
- o dodávke tovaru vyrobeného podľa požiadaviek spotrebiteľa alebo prispôsobeného jeho osobným potrebám;
- o dodávke tovaru v zapečatenom obale, ktorý z dôvodu ochrany zdravia alebo z hygienických dôvodov nie je vhodné vrátiť po tom, čo ho spotrebiteľ porušil;
- o dodávke zvukovej alebo obrazovej nahrávky alebo počítačového programu v zapečatenom obale, ak ho spotrebiteľ porušil;
- o dodávke novín, periodík alebo časopisov s výnimkou zmlúv o predplatnom na ich dodávanie;
- o ubytovaní, preprave tovaru, nájme dopravného prostriedku, stravovaní alebo využití voľného času, ak sa má podľa zmluvy plniť k určitému dátumu alebo v určitom období;
- o dodaní digitálneho obsahu, ktorý nie je dodaný na hmotnom nosiči, po tom, čo sa začalo s plnením; v prípade plnenia za odplatu, ak sa začalo s predchádzajúcim výslovným súhlasom spotrebiteľa pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy, spotrebiteľ bol poučený, že tým právo odstúpiť od zmluvy zaniká, a podnikateľ mu poskytol potvrdenie podľa § 1824a ods. 1 a 2 alebo § 1828 ods. 3 a 4 občianskeho zákonníka.

8.16 Kupujúcemu, ktorý pri uzatváraní a plnení zmluvy koná v rámci svojej obchodnej alebo inej podnikateľskej činnosti, práva uvedené v tomto článku VOP ako práva spotrebiteľa neprislúchajú.

Odstúpenie predávajúceho

8.17 Predávajúci je oprávnený od zmluvy odstúpiť v prípade podstatného porušenia povinností kupujúceho, najmä v prípade, keď by došlo k neoprávneným zásahom do webového rozhrania, porušeniu autorských práv, povinnosti mlčanlivosti a v ďalších prípadoch stanovených zákonom.

8.18 V prípade odstúpenia od zmluvy o poskytovaní služby a/alebo zmluvy o poskytovaní digitálneho obsahu je predávajúci oprávnený kupujúcemu okamžite službu alebo digitálny obsah znepřístupniť a požadovať náhradu škody, ak mu v dôsledku porušenia povinností kupujúceho vznikla.

8.19 Predávajúci je oprávnený zrušiť konanie služby v súlade s ustanovením čl. 6.11 týchto VOP.

8.20 V prípade omeškania kupujúceho s úhradou ceny produktu dlhšieho ako 5 pracovných dní je predávajúci oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť.

9. Práva z vadného plnenia

9.1 Práva vznikajúce z vadného plnenia sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi, najmä ustanoveniami §§ 1914 – 1925, §§ 2161 – 2174b a §§ 2389a a nasl. občianskeho zákonníka.

9.2 Práva zo záruky za akosť sa riadia najmä ustanoveniami §§ 2113 – 2117 a §§ 2161 – 2163 občianskeho zákonníka.

9.3 Práva z vadného plnenia (reklamáciu) je potrebné uplatniť u predávajúceho bez zbytočného odkladu po zistení vád prostredníctvom kontaktov uvedených v týchto VOP (elektronická adresa predávajúceho alebo adresa sídla).

9.4 Pri uplatnení práva z vadného plnenia je kupujúci povinný preukázať uzavretie zmluvy s predávajúcim (faktúrou alebo iným dokladom o kúpe), opísať reklamovanú vadu a prípadne môže navrhnúť riešenie.

9.5 Predávajúci je povinný vydať kupujúcemu písomné potvrdenie o tom, kedy kupujúci právo uplatnil, čo je obsahom reklamácie, a neskôr aj potvrdenie o dátume a spôsobe vybavenia reklamácie. Lehota na vybavenie reklamácie plynie od doručenia oznámenia o uplatnení práva zo zodpovednosti za vady predávajúcemu.

9.6 Predávajúci je povinný vybaviť reklamáciu najneskôr v 30-dňovej lehote od jej prijatia. Predávajúci sa zaväzuje, že ak bude zo zákonom stanovených dôvodov reklamačný proces trvať dlhšie ako 30 dní, poskytne kupujúcemu do 30. dňa od prijatia reklamácie informáciu o priebehu reklamácie.

9.7 Predávajúci zodpovedá za to, že produkt pri prevzatí nemá vady. Ak je kupujúci spotrebiteľom a vada sa prejaví do 12 mesiacov od prevzatia, predpokladá sa, že produkt bol vadný už pri prevzatí. Ak kupujúci nie je v postavení spotrebiteľa, predávajúci zodpovedá za vady, ktoré sa na produkte vyskytnú pri prevzatí a ktoré kupujúci bezodkladne vytkne.

9.8 Peňažné sumy, ktoré má predávajúci z dôvodu vadného plnenia vydať kupujúcemu, či už z titulu poskytnutia primeranej zľavy, alebo ak kupujúci odstúpi od zmluvy, vráti predávajúci na vlastné náklady bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 14 dní odo dňa, keď kupujúci uplatnil u predávajúceho príslušné právo z vadného plnenia.

9.9 Práva z vadného plnenia kupujúcemu neprislúchajú v prípade vád spôsobených nesprávnym používaním alebo uskladnením produktu či nedodržaním návodu. Práva z vadného plnenia kupujúcemu ďalej neprislúchajú, ak by kupujúci pred prevzatím produktu vedel, že produkt má vadu, alebo by vadu sám spôsobil. Záruka a nároky zo zodpovednosti za vady sa nevzťahujú na opotrebenie spôsobené jeho používaním a na vady spôsobené nesprávnym používaním produktu.

Vady digitálneho obsahu

9.10 Ak produkt alebo prístupové údaje neboli dodané v dodacej lehote, je potrebné najprv skontrolovať priečinky „hromadná pošta“ alebo „spam“.

9.11 Po sprístupnení digitálneho obsahu je potrebné skontrolovať jeho funkčnosť a dostupnosť. Môže sa stať, že digitálny obsah je krátkodobo dočasne nedostupný v prípade údržby dát alebo výpadkov servera. Web môže byť aktualizovaný bez predchádzajúceho upozornenia. Vady digitálneho obsahu je potrebné vytknúť bez zbytočného odkladu po ich zistení oznámením odoslaným na elektronickú adresu predávajúceho.

9.12 Práva z vadného plnenia kupujúcemu neprislúchajú v prípade nevykonaných nevyhnutných aktualizácií (pozri čl. 6.23 týchto VOP). Predávajúci takisto nezodpovedá za nedostupnosť ani iné vady digitálneho obsahu v prípade nevyhovujúceho digitálneho prostredia kupujúceho (pozri čl. 6.24 týchto VOP).

9.13 Na účel overenia, či sa vada vyskytla v dôsledku nevyhovujúceho digitálneho prostredia, má kupujúci zákonnú povinnosť poskytnúť predávajúcemu nevyhnutnú súčinnosť v miere, ktorú možno rozumne požadovať a ktorú možno zabezpečiť technicky dostupnými prostriedkami, ktoré sú pre kupujúceho čo najmenej rušivé. V prípade odmietnutia poskytnutia súčinnosti má kupujúci práva z vadného plnenia iba vtedy, ak preukáže, že digitálny obsah nie je v súlade so zmluvou.

10. Vybavovanie sťažností, riešenie spotrebiteľských sporov, ochrana osobných údajov

10.1 Vybavovanie sťažností kupujúceho zabezpečuje predávajúci prostredníctvom elektronickej adresy info@modernifotbal.cz. Informáciu o vybavení sťažnosti kupujúceho zašle predávajúci na elektronickú adresu kupujúceho uvedenú v objednávke.

10.2 Ak je kupujúci spotrebiteľ, na mimosúdne riešenie spotrebiteľských sporov z kúpnej zmluvy je príslušná Česká obchodní inspekce, IČO 00020869, so sídlom Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2 – Nové Město, internetová adresa: https://adr.coi.cz/cs. Spotrebiteľ je ďalej oprávnený použiť platformu na riešenie sporov online, ktorá sa nachádza na internetovej adrese http://ec.europa.eu/consumers/odr.

10.3 Kontaktným miestom pre spotrebiteľov podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 524/2013 z 21. mája 2013 o riešení spotrebiteľských sporov online, ktorým sa mení nariadenie (ES) č. 2006/2004 a smernica 2009/22/ES (nariadenie o riešení spotrebiteľských sporov online), je Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, so sídlom Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2 – Nové Město, internetová adresa: http://www.evropskyspotrebitel.cz.

10.4 Predávajúci je oprávnený na poskytovanie služieb na základe živnostenského oprávnenia. Živnostenskú kontrolu vykonáva v rámci svojej pôsobnosti príslušný živnostenský úrad. Dozor nad oblasťou ochrany osobných údajov vykonáva Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonáva vo vymedzenom rozsahu okrem iného dozor nad dodržiavaním zákona č. 634/1992 Sb., o ochrane spotrebiteľa.

10.5 Svoju informačnú povinnosť voči kupujúcemu v zmysle čl. 13 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov), súvisiacu so spracúvaním osobných údajov kupujúceho na účely plnenia kúpnej zmluvy a/alebo zmluvy o digitálnom obsahu, na účely rokovania o kúpnej zmluve a/alebo zmluve o digitálnom obsahu a na účely plnenia verejnoprávnych povinností plní predávajúci prostredníctvom osobitného dokumentu dostupného na webe.

11. Doručovanie

11.1 Ak nie je uvedené inak, môžu byť všetky oznámenia predávajúceho adresované kupujúcemu urobené vo forme elektronickej správy odoslanej na elektronickú adresu kupujúceho uvedenú v objednávke.

12. Záverečné ustanovenia

12.1 Ak vzťah založený kúpnou zmluvou, zmluvou o poskytovaní služieb a/alebo zmluvou o poskytovaní digitálneho obsahu obsahuje medzinárodný (zahraničný) prvok, zmluvné strany dojednávajú, že vzťah sa riadi českým právom. Tým nie sú dotknuté práva spotrebiteľa vyplývajúce zo všeobecne záväzných právnych predpisov.

12.2 Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, do splnenia povinností predávajúceho a kupujúceho, ktoré zo zmluvy vyplývajú.

12.3 Zmluvný vzťah medzi predávajúcim a kupujúcim sa riadi občianskym zákonníkom a zákonom č. 634/1992 Sb., o ochrane spotrebiteľa (Česká republika).

12.4 Ak je niektoré ustanovenie VOP neplatné alebo neúčinné, alebo sa takým stane, namiesto neplatného ustanovenia nastúpi ustanovenie, ktorého zmysel sa neplatnému ustanoveniu čo najviac približuje. Neplatnosťou alebo neúčinnosťou jedného ustanovenia nie je dotknutá platnosť ostatných ustanovení.

12.5 Prílohou č. 1 týchto VOP je vzorový formulár na odstúpenie od zmluvy spotrebiteľom.

12.6 Predávajúci je oprávnený tieto VOP jednostranne meniť. Pre kupujúceho však platí znenie VOP účinné ku dňu jeho objednávky.

12.7 Tieto VOP nadobúdajú účinnosť 1. 9. 2026.

Príloha č. 1

Moderní fotbal s.r.o.
1. máje 403
250 67 Klecany, Česká republika
E-mail: info@modernifotbal.cz

Oznámenie o odstúpení od zmluvy

Meno a priezvisko kupujúceho – spotrebiteľa:

_____

Adresa zákazníka:

_____

E-mailová adresa zákazníka:

_____

Telefónne číslo zákazníka:

_____

Oznamujem týmto, že využívam svoje zákonné právo a odstupujem od (zaškrtnite možnosť):

☐ kúpnej zmluvy (tovar)

☐ zmluvy o poskytovaní služieb – účasť na športovom kempe

☐ zmluvy o poskytovaní digitálneho obsahu

Identifikácia produktu:

_____

Číslo objednávky:

_____

Dátum prevzatia tovaru:

_____

Dôvod odstúpenia (nepovinné):

_____

Cena má byť vrátená prevodom na bankový účet č.:

_____

Dátum: _____

podpis

(ak sa tento formulár zasiela v listinnej podobe)

Formulár je potrebné vytlačiť, podpísať a zaslať na vyššie uvedenú adresu; v prípade kúpnej zmluvy spolu s vracaným tovarom v pôvodnom stave. Ak tento formulár zasielate elektronicky na e-mailovú adresu predávajúceho, je v prípade kúpnej zmluvy potrebné zaslať na vyššie uvedenú adresu tovar, ktorý musí byť v pôvodnom stave.